GEO : être recommandé par les IA

Comprendre comment ChatGPT, Perplexity, Gemini et les réponses IA de Google choisissent leurs sources, et agir pour que son entreprise y apparaisse.

2 jours	Initiation	2 à 10	Présentiel
SOIT 14 HEURES	NIVEAU	PARTICIPANTS	OU CLASSE VIRTUELLE

Public et prérequis

Public visé
Dirigeants, responsables marketing et communication, commerçants, hôteliers, restaurateurs, indépendants souhaitant améliorer la visibilité de leur entreprise.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet.
- Venir avec le nom de son entreprise et, s'il existe, l'adresse de son site internet.

Contrôle des prérequis
Questionnaire de positionnement en ligne (10 minutes) envoyé à l'inscription : il vérifie ces deux points et recueille les attentes et les concurrents à étudier.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

1	Expliquer comment les moteurs de réponse à base d'IA sélectionnent et citent leurs sources.	Comprendre
2	Auditer la présence de son entreprise dans les réponses des principales IA.	Analyser
3	Comparer sa visibilité à celle de ses concurrents et en identifier les causes.	Analyser
4	Réécrire une page de son site pour la rendre claire, structurée et citable.	Créer
5	Optimiser ses signaux externes : fiche d'établissement, avis clients, annuaires, données structurées.	Appliquer
6	Élaborer un plan d'action à 90 jours assorti d'indicateurs de suivi.	Créer

Niveau de chaque objectif selon la taxonomie de Bloom (se souvenir, comprendre, appliquer, analyser, évaluer, créer).

Vous repartez avec : L'audit de visibilité de son entreprise dans les IA et un plan d'action à 90 jours.

Programme détaillé

Horaires indicatifs : 9 h 30 – 12 h 30 et 13 h 30 – 17 h 30. Colonne « Objectifs » : numéros des objectifs pédagogiques travaillés.

Jour 1 – Comprendre et auditer · 7 h

Durée	Contenu	Objectifs
0 h 30	Accueil, objectifs, retour sur le positionnement	—
2 h	Du référencement naturel (SEO) au GEO : comment les IA construisent leurs réponses et choisissent leurs sources	1
2 h 30	Atelier d'audit : les questions de vos clients posées à plusieurs IA, relevé des citations et des erreurs	2
1 h 30	Analyse concurrentielle : qui est cité, pourquoi, avec quels contenus	3
0 h 30	Quiz et synthèse de la journée	1, 2, 3

Jour 2 – Agir et planifier · 7 h

Durée	Contenu	Objectifs
2 h 30	Écrire pour être cité : structure, réponses directes, FAQ, preuves et chiffres ; atelier de réécriture d'une page	4
2 h	Signaux externes : fiche d'établissement, avis clients, annuaires, réseaux sociaux, données structurées	5
1 h 30	Construire son plan d'action à 90 jours et ses indicateurs de suivi	6
1 h	Évaluation des acquis, bilan individuel et collectif	Tous

Organisation et modalités pédagogiques

Format	Organisation	Durée
Présentiel inter-entreprises	Dans nos locaux, 11 rue Tronchet, 75008 Paris	**14 h**
Présentiel intra-entreprise	Dans nos locaux ou dans les vôtres, contenus adaptés à vos cas d'usage	**14 h**
Distanciel	Classe virtuelle en direct avec le formateur (synchrone), découpage possible en demi-journées de 3 h 30	**14 h**

Méthodes mobilisées

Pédagogie active fondée sur le partage d'expériences : apports courts, démonstrations en direct, ateliers pratiques sur les cas réels apportés par chaque participant, échanges entre pairs. Une fiche mémo et les supports numériques sont remis à chaque participant.

Moyens techniques

Présentiel : salle équipée (vidéoprojecteur, wifi), chaque participant travaille sur son ordinateur portable. Distanciel : classe virtuelle en direct avec le formateur, lien envoyé avec la convocation et test technique de 10 minutes avant la session.

Formateur : Consultant-formateur spécialisé en intelligence artificielle générative et en transformation numérique des entreprises, disposant d'une expérience professionnelle de terrain.

Modalités d'évaluation

Quand	Comment
Avant	Questionnaire de positionnement : contrôle des prérequis, niveau de départ, attentes et cas de travail.
Pendant	Exercices pratiques corrigés et quiz de fin de journée (évaluation formative).
En fin de formation	Restitution de l'audit et du plan d'action, évaluée sur grille de critères, et QCM de 15 questions. Auto-évaluation de l'atteinte de chaque objectif.
Satisfaction	Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation, puis questionnaire à froid.

Reconnaissance : attestation de fin de formation précisant les objectifs et les résultats de l'évaluation des acquis, et certificat de réalisation. Formation non certifiante, non éligible au CPF.

Tarifs et financement

INTER-ENTREPRISES

449 € HT

par personne et par jour, soit **898 € HT** par personne

INTRA-ENTREPRISE · 2 À 10 PERSONNES

1 799 € HT

par jour pour le groupe, soit **3 598 € HT** la session

Financement : plan de développement des compétences, prise en charge par votre OPCO (dont AKTO pour les entreprises des secteurs hôtellerie-restauration), financement personnel. Nous vous accompagnons dans le montage du dossier.

Délais d'accès

16 jours entre la demande d'inscription et le début de la formation, en inter comme en intra-entreprise. En cas de financement par un OPCO, prévoir en plus son délai d'instruction.

Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute situation de handicap, notre référent handicap, Thierry Derondel (01 42 65 00 42), étudie avec vous les adaptations possibles, en lien avec nos partenaires : Agefiph, Ressource Handicap Formation, Cap emploi, MDPH 75 et FIPHFP.

Résultats

Nouvelle formation : les indicateurs de résultats (satisfaction, atteinte des objectifs) seront publiés à l'issue des premières sessions.

Contact et inscription

Archipel Formation · 11 rue Tronchet, 75008 Paris
01 42 65 00 42 · contact@archipel-formation.com
www.archipel-formation.com

Déclaration d'activité n° 11 75 10687 75 auprès du préfet de région Île-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation. · Programme version 1 du 26/11/2026.