

Titre : SE SENSIBILISER ET SENSIBILISER SON EQUIPE AUX BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Domaine : Développement durable

Thème : Développement durable

Formacode : 12522

Durée en heures et en jour : 03 h

Modalité de la formation : Mix Learning (1h30 en Visio + 1h30 en E-Learning)

Public cible : Toute personne amenée par ses fonctions à mener des démarches de développement durable dans son entreprise.

Nombre de personnes min et max : Min 6 personnes – Max 10 personnes.

Objectifs :

Comprendre les principes directeurs du développement durable
Identifier les pistes d'actions individuelles et collectives

Compétences visées :

Cerner les enjeux d'une démarche développement durable
Valoriser les actions à mener pour un développement durable

Programme :

Les fondations du développement durable

Les constats qui ont conduit au concept du Développement Durable.

Les finalités visées, ce "qu'est" et "n'est pas" le Développement Durable.

Les dates clés, les textes fondateurs.

Les 3 P fondateurs : Profit, People, Planet.

Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, l'entreprise

La gestion de l'eau

Maîtriser les consommations d'eau

Limitier l'utilisation de produits chimiques

La gestion des déchets

Réduire les déchets courants

Trier les déchets

Donner une seconde vie aux objets

La gestion de l'énergie

Maîtriser les consommations d'énergie

Optimiser l'éclairage des espaces

La communication

Encourager la clientèle à adopter des pratiques vertueuses

Partage d'expérience : Echange avec les participants sur leur pratique

Mise en pratique : Ebauche d'une démarche de Développement Durable

Prérequis :

Aucun

Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :

La méthode est active et participative, basée sur l'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Modalités d'évaluation des connaissances :

Un test de connaissance est réalisé en amont de la formation

Une évaluation des acquis des participants est réalisée en cours et en fin de formation via des quizz afin de valider l'atteinte des objectifs visés.

Un questionnaire post formation à chaud est complété par les participants afin de mesurer leur niveau de satisfaction et l'atteinte des objectifs pédagogiques.

Évaluation par une enquête à froid : pédagogique auprès du commanditaire (vérifier que les besoins en formation ont bien été couverts par l'action et du transfert en situation de travail auprès du stagiaire.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants :

Fiche d'appréciation remise au participant en fin de formation

Lieux et adresses précises : Via ZOOM et plateforme E-Learning