

Titre : *Comment maîtriser sa communication par les médias sociaux (Partie 2)*

Domaine : Digital e-réputation et réseaux sociaux

Thème : Digital e-réputation et réseaux sociaux

Formacode : 15079

Durée en heures et en jour : 7 h / 1 jour

Modalité de la formation : Présentiel

Public cible : Directeurs de restaurants, bars, foodtrucks, lieux de sorties et de loisirs, lieux touristique. Collaborateurs en charge de la communication ou du marketing de ces établissements

Nombre de personnes min et max : Min 4 personnes – Max 8 personnes

Objectifs :

Les objectifs majeurs de cette formation sont de donner au travers d'une expérience une méthodologie pratique et des outils dans la gestion des réseaux sociaux

Programme :

Séquences 1/2/3 Rappel de la partie 1

Séquence 4 "storytelling".

Nécessité de raconter l'histoire de l'écosystème de l'entreprise.

Séquence 5 "outils de création"

Présentation sur les outils de création

Utilisation par les participants d'une sélection d'outils.

Séquence 6 "jeu de rôle"

Lancement du jeu de rôle

Définition des lignes éditoriales,

Elaboration des posts en mode collaboratif.

Diffusion de la campagne

Séquence 7 "débriefing"

Débriefing sur les campagnes planifiées et sur les posts publiés.

Prérequis :

Avoir suivi le module 1

Être à l'aise avec la navigation sur Internet et un ordinateur.

Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :

- Travaux de groupes sur des cas concrets.

- Pédagogie participative basée sur la personnalisation.

Modalités d'évaluation des connaissances :

Les modalités d'évaluation des connaissances individuelles à l'issue de la formation :

Questionnaire cas de synthèse : Qu'ai-je retenu ?

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants

Fiche d'appréciation remise au participant en fin de formation...

Lieux et adresses précises : 11, rue Tronchet 75 008 Paris