

**Titre :** *Comment maîtriser sa communication par les médias sociaux (Partie 2)*

**Domaine :** Digital e-réputation et réseaux sociaux

**Thème :** Digital e-réputation et réseaux sociaux

**Formacode :** 15079

**Durée en heures et en jour :** 7 h / 1 jour

**Modalité de la formation :** Présentiel

**Public cible :** Directeurs de restaurants, bars, foodtrucks, lieux de sorties et de loisirs, lieux touristique. Collaborateurs en charge de la communication ou du marketing de ces établissements

**Nombre de personnes min et max :** Min 4 personnes – Max 8 personnes

**Objectifs :**

Les objectifs majeurs de cette formation sont de donner au travers d'une expérience une méthodologie pratique et des outils dans la gestion des réseaux sociaux

**Programme :**

Séquences 1/2/3 Rappel de la partie 1

Séquence 4 "storytelling".

Nécessité de raconter l'histoire de l'écosystème de l'entreprise.

Séquence 5 "outils de création"

Présentation sur les outils de création

Utilisation par les participants d'une sélection d'outils.

Séquence 6 "jeu de rôle"

Lancement du jeu de rôle

Définition des lignes éditoriales,

Elaboration des posts en mode collaboratif.

Diffusion de la campagne

Séquence 7 "débriefing"

Débriefing sur les campagnes planifiées et sur les posts publiés.

**Prérequis :**

Avoir suivi le module 1

Être à l'aise avec la navigation sur Internet et un ordinateur.

**Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :**

- Travaux de groupes sur des cas concrets.

- Pédagogie participative basée sur la personnalisation.

**Modalités d'évaluation des connaissances :**

Les modalités d'évaluation des connaissances individuelles à l'issue de la formation :

Questionnaire cas de synthèse : Qu'ai-je retenu ?

**Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants**

Fiche d'appréciation remise au participant en fin de formation...

**Lieux et adresses précises :** 11, rue Tronchet 75 008 Paris