

## RÉFÉRENCER, PROMOUVOIR UN SITE WEB

### Objectifs :

Optimiser le référencement et le positionnement d'un site web sur les différents outils de recherche

### Personnes concernées :

Toute personne responsable de sites Web.

### Méthode Pédagogique :

Apport théorique et exercices pratiques.

Application des notions théoriques après chaque étape abordée et selon les besoins professionnels du stagiaire (cas pratiques).

Formations sur PC multimédia (ou sur votre propre matériel pour les cours particuliers).

### Évaluation :

Exercices pratiques Questionnaire.  
Remise d'une attestation de stage

### Programme :

Définition d'une stratégie et d'une méthodologie de référencement et de positionnement Mises en place des techniques de référencement de type «marketing et communication» Adaptation du site au fonctionnement des systèmes de recherche et ainsi amélioration du référencement technique d'un site

Fonctionnement et identification des systèmes de recherche, outils...

Fonctionnements respectifs et critères utilisés pour le référencement et le positionnement

Conséquences des changements récents de fonctionnement des moteurs

#### Audits :

- Audit du site et benchmark (référencement/positionnement/concurrence)
- Accessibilité du site
- Handicap à un bon référencement

#### Stratégie et architecture du référencement :

- Le référencement automatique
- Les différents outils du référencement technique naturel
- Le PageRank et le TrustRank
- Optimiser le référencement dans les annuaires

#### Le référencement «marketing et communication» :

- Autres techniques de référencement et de promotion
- Indexation et positionnement payants : liens commerciaux «adwords» et autres liens «sponsorisés»
- Référencement et positionnement à l'étranger

#### Organisation de la maintenance du référencement et du suivi du positionnement :

- Maintenance et suivi du référencement et du positionnement
- Vérification de l'évolution du positionnement et de la qualité du trafic
- Tracking des ventes
- Affinage et organisation du travail de veille et de re-référencement
- Préparation de la future refonte d'un site

Durée : 2 jours  
14 heures