

LES PRINCIPES DU YIELD MANAGEMENT EN HÔTELLERIE

Objectifs :

Comprendre les principes du Yield Management comme méthode de gestion, de prévision et de rentabilisation du revenu global d'un établissement. Il permettra de déterminer les cibles prioritaires du Plan d'Action Commerciale

Personnes concernées :

Directeurs et adjoints de direction, responsables hébergement, réservations, réception

Pré requis :

Disposer de données chiffrées mesurables et exploitables pour travailler sur des bases concrètes (statistiques N-1 et N)

Méthode Pédagogique :

Active et participative, basée sur un apport théorique avec l'étude de cas concrets, simulations, exercices d'application

Évaluation :

Exercices pratiques Questionnaire.
Remise d'une attestation de stage

Programme :

Présentation du Yield Management: (aussi appelé Revenue Management)

- Définition et Historique
- Le fonctionnement
- Le Yield dans l'entreprise

Méthodologie d'analyse des informations :

- Constitution de données exploitables sur votre établissement (historique, chiffre d'affaire, statistiques, données commerciales)
- Le triangle produit/demande/prix
- L'offre et la demande
- La concurrence
- La clientèle

Techniques du Yield :

- Gestion de l'inventaire
- Politique tarifaire et saisonnalité : tarification différenciée
- La segmentation client
- Gestion des réservations et overbooking

Les outils de contrôle et de suivi :

- Les bases de données (Excel et Access)
- Les instructions en interne (service commercial, réception PMS)
- Les progiciels de Yield



Durée : 2 jours
14 heures