

Titre : *Comment maîtriser sa communication par les médias sociaux (Partie 1)*

Domaine : Digital e-réputation et réseaux sociaux

Thème : Digital e-réputation et réseaux sociaux

Formacode : 15079

Durée en heures et en jour : 7 h / 1 jour

Modalité de la formation : Présentiel

Public cible : Directeurs de restaurants, bars, foodtrucks, lieux de sorties et de loisirs, lieux touristique. Collaborateurs en charge de la communication ou du marketing de ces établissements

Nombre de personnes min et max : Min 4 personnes – Max 8 personnes

Objectifs Les objectifs majeurs de cette formation sont de donner au travers d'une expérience une méthodologie pratique et des outils dans la gestion des réseaux sociaux

Programme :

Séquence 1 théorique "les réseaux sociaux"

Panorama des réseaux sociaux.

B2C: les plus reconnus tels que Facebook et Twitter

B2B: le plus utilisé LinkedIn.

Spécialisés selon le domaine d'activité ou d'utilisation,

ex. TripAdvisor ou en pleine montée en puissance, ex. Medium

Cas entreprise

Séquence 2 pratique "outils de veille"

Panorama des outils de veille,

Utilisation par les étudiants d'une sélection d'outils,

Présentation du cas entreprise

Séquence 3 pratique "outils de stockage"

Présentation des outils de stockage,

Utilisation par les participants d'une sélection d'outils.

Prérequis :

Être à l'aise avec la navigation sur Internet et un ordinateur.

Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :

- Travaux de groupes sur des cas concrets.

- Pédagogie participative basée sur la personnalisation.

Modalités d'évaluation des connaissances :

Les modalités d'évaluation des connaissances individuelles à l'issue de la formation :

Questionnaire cas de synthèse : Qu'ai-je retenu ?

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants

Fiche d'appréciation remise au participant en fin de formation...

Lieux et adresses précises : 11, rue Tronchet 75 008 Paris