

Titre : AUGMENTER SES VENTES GRÂCE AU YIELD MANAGEMENT – Manager

Domaine : Développement commercial

Thème : Commercialisation

Formacode : 34554

Durée en heures et en jour : 14 h / 2 jours

Modalité de la formation : Présentiel

Public cible : Directeurs, Adjoint de direction, Chef de réception, Responsables d'équipes

Nombre de personnes min et max : Min 4 personnes – Max 8 personnes

Objectifs : Acquérir un bon niveau de savoir-faire métier sur les principes et méthodes du Revenue Management afin d'être en position constante d'optimisation du chiffre d'affaires

- S'entraîner à maîtriser les 6 piliers du RM et les leviers d'optimisation
- Se préparer à la mise en place de l'optimisation dans son hôtel et bâtir son plan d'action

Programme :

- Introduction au Yield Management
 - Principe de base, historique et technique du Yield Management
 - Comprendre les mécanismes du Yield management
 - Rappel sur les mots clés et le vocabulaire
- Mise en place du Yield Management
 - Les différentes étapes de mise en place
 - Les indicateurs de performance : calcul & analyse
 - Collecte et analyse des historiques
 - Le pricing : structurer ces grilles tarifaires
 - La segmentation
 - Les scénarios jours
- Les leviers opérationnels
 - Construire le calendrier événementiel : saisonnalité et jour de semaine
 - Gérer l'Overbooking
 - Connaître les techniques de vente : upselling et crossselling
 - Contrôler les durées de séjour
 - Gérer le remplissage et les tarifs réduits
 - Optimiser les revenus annexes
 - Identifier et réaliser le relevé des prix de sa concurrence
- La budgétisation et l'analyse des performances
 - Construire des outils d'analyse et de reporting
 - Préparer un prévisionnel d'activité
- Mettre en place une culture yield au sein de l'établissement
 - Optimisation des ressources humaines
 - Faire adhérer les équipes : définir les règles et proposer des outils
- Exploiter les différents canaux de distributions
 - Pilotage de la distribution
 - Connaissance des différents OTA

Prérequis : Bonne connaissance des outils informatiques - Disposer de données chiffrées mesurables et exploitables pour travailler sur des bases concrètes (statistiques N-1 et N)

Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :

Active et participative, basée sur un apport théorique avec l'étude de cas concrets, simulations, exercices d'application

Modalités d'évaluation des connaissances : Les modalités d'évaluation des connaissances individuelles à l'issue de la formation : Questionnaire cas de synthèse : Qu'ai-je retenu ?

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'appréciation remise au participant en fin de formation.

Lieux et adresses précises : 11, rue Tronchet 75 008 Paris